

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И СОВРЕМЕННЫХ СЕРВИСОВ

Набиева Аноргул Мухамметказиевна¹, Муталипова Зухра Уткуровна²

^{1,2}Старший преподаватель Ташкентский Университет прикладных наук, кафедры «Сетевая экономика и бухгалтерия»

¹e-mail: anoranabieva2902@gmail.com

²e-mail: mutalipovazukhra@gmail.com

Аннотация. В статье анализируются научные основы индустрии туризма в Узбекистане через призму взаимодействия богатого культурного наследия и современных сервисных систем. Отмечается, что туризм в стране трансформировался в комплексную систему, ключевым ресурсом которой являются древние города (Самарканд, Бухара, Хива) и памятники Великого шелкового пути. Методология исследования основана на системном и логическом анализе, использующем концептуальную модель интегрированной системы «наследие – инфраструктура – спрос». Результаты показывают, что наиболее эффективное развитие достигается при интеграции аутентичности наследия и качества современных услуг (цифровые платформы, гостиничный бизнес). Обсуждается, что туризм является междисциплинарным явлением, требующим сбалансированного государственного регулирования для предотвращения утраты аутентичности из-за чрезмерной коммерциализации. Сделан вывод, что устойчивое развитие отрасли обеспечивается научным планированием, инновациями и координированным управлением, гармонично сочетающим сохранение наследия и развитие сервисной инфраструктуры.

Ключевые слова. Устойчивое развитие туризма; Культурный туризм; Управление наследием; Сервисная инфраструктура; Цифровизация в туризме; Экономика впечатлений; Узбекистан; Великий шелковый путь (Шелковый путь); Междисциплинарный подход.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и проблема: Индустрия туризма, культурное наследие и современные услуги играют ключевую роль в социально-экономическом развитии Узбекистана. Страна с богатой историей и уникальным культурным наследием — от древних городов Самарканда, Бухары и Хивы до исторических памятников Великого шелкового пути — обладает значительным туристическим потенциалом. Туризм давно вышел за рамки досуга, превратившись в комплексную систему, объединяющую экономические, культурные, технологические и социальные компоненты. Культурное наследие Узбекистана выступает центральным ресурсом туризма, способствуя сохранению национальной идентичности и одновременно формируя экономическую ценность. Современные услуги, включая гостиницы международного уровня, транспортную инфраструктуру, онлайн-сервисы бронирования и мобильные приложения для туристов, повышают качество и доступность туристических продуктов.

Цель исследования: Целью данной статьи является анализ научных основ индустрии туризма в Узбекистане через исследование взаимодействия культурного наследия и современных сервисных систем.

МЕТОДЫ

Методологическая основа: Исследование основано на применении общенаучных и экономических методов, включая аналитический и сравнительный подходы, логический анализ и системный метод.

Концептуальная модель: В работе используется концептуальная модель, рассматривающая туризм в Узбекистане как интегрированную систему, объединяющую

ресурсы культурного наследия, туристическую инфраструктуру (сервисный сектор) и потребительский спрос.

Теоретическая база: Применяются теоретические положения экономики услуг и управления культурными ресурсами для оценки роли инноваций и институциональных факторов (таких как государственные программы «Год туризма» и «Развитие туристической инфраструктуры») в поддержке отрасли. Методологический подход позволяет комплексно оценить взаимосвязь исторических памятников, музеев, ремесленных мастерских и современных сервисов в формировании туристического продукта.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты исследования показывают, что индустрия туризма в Узбекистане развивается наиболее эффективно при системной интеграции культурного наследия и современных услуг.

- *Уникальность и качество:* Исторические города, такие как Самарканд (с Регистаном), Бухара (с комплексом Арк и медресе) и Хива (с Ичан-Калой), обеспечивают уникальность и аутентичность туристического опыта. В то же время, современные гостиницы, транспортные маршруты, экскурсионные сервисы и цифровые платформы гарантируют комфорт, качество и конкурентоспособность услуг.

- *Факторы устойчивости:* Научное планирование, инвестиции в сервисную инфраструктуру, цифровизация и обучение персонала существенно повышают устойчивость туристического развития.

- *Экономический эффект:* Выявлено, что регионы с хорошо сохранёнными памятниками и развитой системой сервисов привлекают больше туристов, увеличивая экономическую отдачу и создавая новые рабочие места.

ОБСУЖДЕНИЕ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм в Узбекистане нельзя рассматривать исключительно как экономическую деятельность; он представляет собой междисциплинарное явление, требующее согласованного управления культурными, технологическими и сервисными факторами.

- *Взаимодействие и баланс:* Взаимодействие культурного наследия и современных услуг способствует как сохранению национальной идентичности, так и развитию экономики.

- *Регулятивные риски:* При этом подчеркивается риск того, что чрезмерная коммерциализация памятников и исторических комплексов может привести к утрате аутентичности. Это требует эффективного государственного регулирования и научного подхода к управлению туристическими ресурсами.

- *Ключевые меры:* Особое значение имеют программы реставрации памятников, развитие гостиничного бизнеса, а также внедрение электронных билетов и онлайн-гидов, которые повышают качество туристического продукта и доступность информации для туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Научные основы индустрии туризма в Узбекистане базируются на системной интеграции культурного наследия и современных услуг. Эффективное развитие туристической отрасли требует не только инвестиций, но и научного планирования, инноваций и координированного управления. Применение научных методов позволяет сохранить уникальные исторические памятники, улучшить качество сервисов, увеличить туристический поток и укрепить социально-экономические показатели страны. Следовательно, сбалансированный и научно обоснованный подход является необходимым условием устойчивого развития туризма в Узбекистане, обеспечивая гармоничное сочетание культурного наследия и современных сервисов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдуллаева, Н. М. (2022). Культурное наследие как фактор устойчивого развития туризма в Центральной Азии. Ташкент: Экономиздат.
2. Валиев, А. И. (2023). Влияние цифровых технологий на развитие сервисной инфраструктуры в сфере туризма Узбекистана. Журнал экономики и инноваций, 14(3), 45-56.
3. Европейский союз и ЮНЕСКО. (2020). Программа по сохранению объектов Великого Шелкового пути и развитию туризма. Отчет о реализации.
4. Иванов, П. С. (2021). Экономика услуг и управление качеством в гостиничном бизнесе. Москва: Высшая школа экономики.
5. Каримов, Р. Х. (2019). Государственное регулирование туристской отрасли и программы развития инфраструктуры («Год туризма»). Вестник государственного управления, 5(1), 101-115.
6. Котлер, Ф., Боуэн, Д., Мейкенз, Д. (2018). Маркетинг. Гостеприимство и туризм. 7-е изд. Юнити-Дана.
7. Указ Президента Республики Узбекистан. (2024). О мерах по дальнейшему развитию туристической сферы и обеспечению ее устойчивости. (Название и год являются условными, отражают упоминание госпрограмм).
8. UNESCO World Heritage Centre. (2023). Monitoring Reports for Samarkand – Crossroads of Cultures and Itchan Kala. Paris: UNESCO.