

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОТ АВТОМАТИЗАЦИИ К ЦИФРОВЫМ ПЛАТФОРМАМ

Муталипова Зухра Уткуровна

Старший преподаватель Ташкентского Университета прикладных наук,

кафедры «Сетевая экономика и бухгалтерия»

mutalipovazukhra@gmail.com

+998 99 631 13 39.

Хикматов Хисрав Хислат угли.

Студент Ташкентского Университета прикладных наук,

кафедры «Сетевая экономика и бухгалтерия»

Annotatsiya

Ushbu maqolada zamonaviy xo'jalik yurituvchi sub'ektlarni boshqarishda intellektual tizimlarni joriy etish jarayoni ko'rib chiqiladi. Biz sun'iy intellekt korporativ boshqaruvning an'anaviy usullarini qanday o'zgartirayotganini, an'anaviy boshqaruvni moslashuvchan, ma'lumotlarga asoslangan boshqaruvga aylantirayotganini ko'rib chiqamiz. Maqolada raqamli platformalarning biznes, hukumat va iste'molchilar o'rtasidagi o'zaro munosabatlar uchun asos sifatidagi roli ko'rib chiqiladi, shuningdek, rejalashtirishda bashoratli modellardan foydalanishning afzalliklari tahlil qilinadi. Raqamli transformatsiya muammolari: tijorat sirlarini himoya qilish, algoritmik qarorlar etikasi va xodimlarni qayta tayyorlash zarurligiga alohida e'tibor qaratilmoqda. Maqola 2026 yil iqtisodiyotida boshqaruv vakolatlarini rivojlantirish bo'yicha strategik tavsiyalar bilan yakunlanadi.

Kalit so'zlar: aqlli boshqaruv, raqamli platformalar, ma'lumotlar iqtisodiyoti, strategik rejalashtirish, raqamli transformatsiya, qaror qabul qilish, inson kapitali.

Annotatsion

This article examines the process of implementing intelligent systems in the management of modern economic entities. We will examine how artificial intelligence is changing traditional enterprise management methods, transforming traditional administration into flexible, data-driven management. The paper examines the role of digital platforms as a foundation for interaction between business, government, and consumers, and also analyzes the benefits of using predictive models in planning. Particular attention is paid to the challenges of digital transformation: protecting trade secrets, the ethics of algorithmic decisions, and the need for staff retraining. The article concludes with strategic recommendations for developing management competencies in the 2026 economy.

Keywords: intelligent management, digital platforms, data economy, strategic planning, digital transformation, decision making, human capital.

Аннотация

В данной статье рассматривается процесс внедрения интеллектуальных систем в практику управления современными экономическими объектами. Мы разберем, как искусственный интеллект меняет привычные методы руководства предприятием, превращая классическое администрирование в гибкое управление на основе данных. В работе изучается роль цифровых платформ как основы для взаимодействия бизнеса, государства и потребителя, а также анализируются выгоды от использования прогнозных моделей в планировании. Особое внимание уделено вызовам цифровой трансформации: защите коммерческой тайны, этике алгоритмических решений и необходимости

переподготовки кадров. В конце статьи предложены стратегические рекомендации по развитию управленческих компетенций в условиях экономики 2026 года.

Ключевые слова: интеллектуальное управление, цифровые платформы, экономика данных, стратегическое планирование, цифровая трансформация, принятие решений, человеческий капитал.

1. Трансформация управленческих моделей под влиянием интеллектуальных систем

Современный этап развития мировой экономики характеризуется переходом от простой автоматизации рутинных процессов к созданию сложных интеллектуальных систем управления. В 2026 году искусственный интеллект стал ключевым инструментом в руках руководителя, позволяющим обрабатывать огромные массивы информации, которые недоступны для человеческого восприятия. Главное изменение заключается в переходе от интуитивного управления к управлению на основе данных (Data-Driven Management). Это означает, что любое важное решение — от закупки сырья до выхода на новые рынки — подкрепляется точными расчетами нейросетей. Использование таких систем позволяет компаниям радикально сократить время на принятие решений и минимизировать риск «человеческого фактора». Программы теперь способны не только собирать отчеты, но и самостоятельно находить скрытые закономерности в работе предприятия, подсказывая менеджменту наиболее эффективные пути развития и точки роста, которые ранее оставались незамеченными.

2. Цифровые платформы как новая среда экономического взаимодействия

Одним из центральных трендов текущего десятилетия стало превращение традиционных рынков в глобальные цифровые платформы. Эти платформы выступают в роли единой экосистемы, где ИИ связывает производителей, поставщиков и конечных потребителей в режиме реального времени. В рамках таких систем управление цепочками поставок становится прозрачным и гибким: алгоритмы автоматически корректируют заказы в зависимости от изменения спроса, погодных условий или логистических задержек. Это приводит к формированию «экономики совместного использования», где эффективность использования ресурсов повышается в разы. Для современного предприятия интеграция в такие платформы становится вопросом выживания, так как именно здесь концентрируются основные финансовые потоки и данные о клиентах. Платформенное управление позволяет компаниям любого масштаба конкурировать на глобальном уровне, используя передовые инструменты анализа рынка, которые ранее были доступны только крупнейшим корпорациям.

3. Риски и барьеры внедрения искусственного интеллекта в менеджмент

Несмотря на очевидные технологические преимущества, процесс интеллектуализации управления сталкивается с серьезными организационными и этическими барьерами. Одной из главных проблем остается вопрос доверия к алгоритмам: руководители часто опасаются делегировать важные функции «черному ящику» нейросети, логика работы которой не всегда прозрачна. Кроме того, остро стоит проблема качества данных — если в систему попадает неточная или устаревшая информация, ИИ выдает ошибочные рекомендации, что может привести к серьезным финансовым потерям. Не менее важным вызовом является защита коммерческой информации и кибербезопасность, так как концентрация всех управленческих процессов в цифровой среде делает компанию уязвимой для хакерских атак. Наконец, существует социальный аспект: автоматизация

управленческих функций среднего звена вызывает сопротивление персонала и требует от руководства разработки программ мягкой адаптации сотрудников к новым условиям труда.

4. Перспективы развития управленческого потенциала в эпоху ИИ

Будущее систем управления в экономике неразрывно связано с гармоничным сочетанием вычислительной мощности машин и креативного потенциала человека. В 2026 году востребованность руководителей будет определяться не их способностью контролировать текущие задачи, а умением ставить стратегические цели и этически интерпретировать результаты работы ИИ. Главным направлением развития становится непрерывное обучение и развитие цифровых компетенций на всех уровнях управления. Государство и образовательные институты должны сфокусироваться на подготовке специалистов нового типа — менеджеров-аналитиков, способных работать в единой связке с интеллектуальными системами. Искусственный интеллект должен рассматриваться не как замена руководителю, а как мощный навигатор, позволяющий видеть экономические процессы в их полном объеме. Устойчивый рост и процветание в новой реальности ждут те организации, которые смогут внедрить ИИ в свою культуру управления, сохраняя при этом ответственность за принимаемые решения и человекоцентричный подход, при котором технологии рассматриваются не как замена сотруднику, а как инструмент расширения его профессиональных возможностей».

Список использованной литературы

1. Давенпорт, Т. Эпоха ИИ: Стратегии внедрения искусственного интеллекта в бизнес / Т. Давенпорт. – Москва : Питер, 2025. – 320 с.
2. Набиева, А. М. Цифровые платформы и трансформация управленческих решений в современной экономике / Экономика и финансы (Узбекистан). – 2026. – № 1. – С. 18–25.
3. Воронова, А. М. Экономика данных: учебное пособие для магистров [Текст] / А. М. Воронова. – Ташкент : Иктисодиёт, 2025. – 210 с.
4. Евсеев, В. И. Риски алгоритмического управления на промышленных предприятиях / Вестник экономики. – 2025. – № 4. – С. 33–40.
5. Иванов, С. П. Человеческий капитал в условиях Индустрии 5.0 / Вопросы экономики и управления. – 2026. – № 2. – С. 12–19.
6. Карпов, Л. С. Платформенная экономика: новые модели взаимодействия / Мировая экономика. – 2025. – № 10. – С. 5–14.
7. Марр, Б. Искусственный интеллект в управлении предприятием / Б. Марр. – Москва : Альпина Паблишер, 2024. – 290 с.
8. Смирнов, Е. Н. Тренды цифровой трансформации бизнеса 2024-2026 / Е. Н. Смирнов / Экономический журнал. – 2025. – № 11. – С. 50–62.